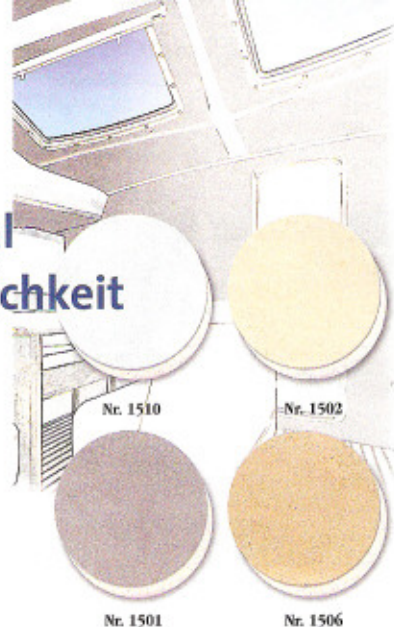




Neuer Vertrieb Die Navigationssoftware Fugawi wird von Northwest-Funk in Emden vertrieben. Das Computerprogramm in der ENC-Version 4.5 ermöglicht das Zusammenspiel von herkömmlichen Navionics-Seekarten. Weiterhin können Sie mit Fugawi Darstellungen das Automatische Identifikations System (A.I.S.) auf dem Bildschirm anzeigen lassen und Routen am PC erstellen, die auf Kartenplotter von Raymarine, Northstar und Lowrance übertragbar sind. Informationen: Northwest-Funk, 2. Polderweg 18, 26723 Emden, Tel. 04921-80 08 88, www.nordwest-funk.de

Probier's mal mit Gemütlichkeit

Wie wohl man sich unter Deck eines Bootes fühlt, hängt nicht zuletzt von der Beschaffenheit und Farbe der Wand- und Deckenverkleidung ab. Schreiende Farben und blanke Kunststoffoberflächen wecken eher Fluchinstinkte als Behaglichkeit. Damit niemand panikartig das Boot verlässt, gibt es von Gisa Tex die neue Wand- und Deckenverkleidung „Amarée Musc“. Der auf Polyesterbasis hergestellte Stoff hat eine optisch ansprechende Kunstseidenabdeckung und ist atmungsaktiv. Dadurch wird einerseits Schwitzwasser unterbunden, andererseits die Wär-



meisolation der Kajüte verstärkt. Der in vier unterschiedlichen Farbtönen erhältliche Stoff soll sich ohne größere Probleme mit einem sogenannten Dispersionskleber anbringen lassen. Informationen: Gisa Tex, August-Bebel-Str. 16, 72072 Tübingen, Tel. 07071-75 02 50, Fax -75 02 60, www.gisatex.de



Drucksache

Wer an Bord nicht auf einen frisch „gepressten“ Espresso verzichten will, braucht die mobile Espresso-Maschine „Handpresso“. Einfach einen Kaffeepulvereinsatz ins Handgerät einlegen, Druck mit der Handpumpe erzeugen, heißes Wasser zugeben, fertig. Die Pumpe soll bis zu 16 Bar Druck liefern, nach Angaben von Kaffeeprofi reicht das allemal für einen guten Espresso. Informationen: handpresso E. van der Borg, Ossenbruch 5, 46446 Emmerich, Tel. 02822-966 70, Fax -96 67 21, www.handpresso.fr

Kühle Flasche

Auch wenn in England gekühlter Rotwein getrunken wird, die neuen Watski-Weinkühltaschen sind für deutsche Geschmacksverhältnisse wohl doch eher für Weißweine gedacht. Die einfachere Ausführung zum Preis von 12,50 € eignet sich zum Kühlhalten einer Falsche Wein oder Sekt. Die größere Variante für 19,90 € beinhaltet zusätzlich zwei Weingläser, einen Korkenzieher und Servietten. Damit steht dem gepflegten Weingenuss an Bord eigentlich nichts mehr im Wege. Informationen: Gotthardt, Leunastr. 50, 22761 Hamburg, Tel. 040-851 50 50, Fax -850 91 33, www.gotthardt-yacht.de



Dickes Ding

Zum fünfzigsten Jubiläum hat der italienische Bootsaurüster Osculati einen richtig „fetten“ 800-Seiten-Katalog herausgebracht. Das in Monza ansässige Unternehmen wurde 1958 von Emilio Osculati gegründet, der sich bis dahin einen Namen in der Motorbootrennszene gemacht hatte. Aus dem einstmaligen Ladengeschäft für Bootszubehör ist heute ein europaweit agierender Großhandel geworden, der über 15 000 Wassersportartikel gelistet hat. In Deutschland werden die Osculati-Produkte über Navyline vertrieben. Kataloganforderung: Navyline, Hans-Böckler-Ring 33, 22851 Norderstedt, Tel. 040-511 37 80, Fax -51 74 37, www.navyline.de

Noch größer

Mit der Einführung der Premier 130 hat der Yachthandel Drettmann die 50-m-Klasse erreicht. Das neue Flaggschiff mit einer Antriebsleistung von 2680 PS erreicht eine Spitzengeschwindigkeit von 20 kn. Auf drei Decks in insgesamt fünf Suiten können zehn Gäste untergebracht werden. Eigner- und Crew-Bereich liegen selbstverständlich separat davon. Informationen: Drettmann, Arlberger Hafendamm 22, 28309 Bremen, Tel. 0421-56 60 70, Fax -56 60 76 00, www.drettmann.com